

www.voordeligtanken.be : **EEN INITIATIEF DAT BIJ DE BELGISCHE CONSUMENT IN DE SMAAK VALT!**

Lasne, 6 februari 2006 – Iets meer dan 2 maanden na de start van de website

www.voordeligtanken.be door COMLAB, is de balans zonder meer positief!

De voorbije maanden heeft er allicht al van gehoord: eind november 2005 is de firma COMLAB gestart met de website www.voordeligtanken.be, een site met informatie over en vergelijkingen van alle prijzen die door benzinestations in België gehanteerd worden.

Nu, enkele maanden later, is de balans zonder meer positief. Met bijna 4500 afzonderlijke bezoekers per dag, goed voor een vijftigduizend bezochte pagina's en bijna 3000 actieve gebruikers die informatie bijdragen, is duidelijk dat de site aan een daadwerkelijke behoefte tegemoetkomt. Dit initiatief is dus zowel bij de consumenten, waar ook in het land, als ook bij de benzinepompuitbaters bijzonder in de smaak gevallen. Niet te verwonderen...

COMLAB heeft een vernuftig systeem van incentives uitgewerkt, dat de bezoekers en de benzinepompuitbaters ertoe moet aanzetten om actief aan het project mee te werken en de prijzen door te geven zoals zij ze «vastgesteld» hebben.

Anderzijds kunnen de actieve gebruikers hun punten inruilen tegen cadeaus (een cursus defensief rijden, abonnementen op vakbladen, ...). Voorts organiseert COMLAB elke maand een wedstrijd rond een bepaald thema. Iedereen kan aan die wedstrijden deelnemen.

Zo zal de site www.voordeligtanken.be zijn actieve leden deze maand belonen met een speciaal Sint-Valentijnscadeau. Een limousine neemt de gelukkige winnaars mee voor een champagnerit door Brussel en brengt hen vervolgens naar een leuk restaurant voor een diner met kaarslicht. Tot besluit van deze bijzondere avond brengen de winnaars een heerlijke nacht door in een bekend hotel in onze hoofdstad. Daarom, alle actieve gebruikers, aan het werk!

Over COMLAB:

COMLAB werd in 1997 opgericht met als missie de interne en externe communicatie van zijn klanten te verbeteren door middel van Internetgebaseerde oplossingen: dynamische displays, interactieve zuilen, infokiosken, Internetoplossingen, multimedia... Met een klantenbestand van meer dan honderd vooraanstaande bedrijven uit de telecommunicatie-, cultuur-, audiovisuele en farmaceutische sector heeft het COMLAB-team uiteindelijk slechts één doel voor ogen: tevreden klanten maken

Voor meer informatie:

Nathalie Bello

Peak PR

02/247 86 63

nathalie.bello@peakpr.be